

ÍNDICE GENERAL

PÁG.

Presentación	XI
--------------------	----

CAPÍTULO PRIMERO

ANÁLISIS, REVISIÓN Y ESTUDIO DE LA LEY 527 DE 1999. ¿ES SUFICIENTE EL CONTENIDO NORMATIVO PARA QUE COLOMBIA FORME PARTE DEL MERCADO MUNDIAL?

RODRIGO ALBERTO PLAZAS ESTEPA

1. Introducción	1
Problema de investigación	2
Metodología	2
2. Colombia y la Ley de Comercio Electrónico	3
3. Antecedentes de la ley 527 de 1999	3
4. La ley 527 de 1999 y el comercio electrónico	4
A) Concepto de comercio electrónico	5
5. Aspectos generales de la ley 527 de 1999	7
A) Limitaciones y críticas a la ley 527 de 1999	8
6. Los contratos electrónicos	9
A) Definición del contrato electrónico	9
B) Naturaleza del contrato electrónico	10
C) Ventajas de la contratación electrónica	10
7. Posición de la Organización Mundial del Comercio (omc)	11
8. Consejo Nacional de Política Económica y Social, Conpes	12
9. Problemas que afronta el comercio electrónico en Colombia	13

A) Violación a la privacidad de usuarios de la red social Facebook	14
10. Conclusiones	15
11. Referencias.....	15

CAPÍTULO SEGUNDO

EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL DERECHO COMPARADO
JUAN TRUJILLO CABRERA

1. Introducción.....	19
2. Unión Europea.....	20
3. España	24
4. Argentina	27
5. Chile	28
6. México.....	29
7. Conclusiones	31
8. Referencias electrónicas	32

CAPÍTULO TERCERO

RETROSPECTIVAS DE LA REGULACIÓN DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO.

SU EVOLUCIÓN Y RETOS Ronald Ralf Becerra Rodríguez

1. Introducción.....	33
Problemas de investigación	34
Metodología.....	35
2. Origen del comercio electrónico y su evolución en el comercio internacional	35
A) Los inicios	35
B) Despegue del comercio electrónico	38

	PAG.
C) La necesidad de regulación en el comercio electrónico	40
D) Alternativas del comercio electrónico.....	46
E) Actuales retos del comercio electrónico en el mercado mundial	50
3. Origen y evolución del comercio electrónico en Colombia	54
A) La aparición del comercio electrónico.....	54
B) Desarrollo normativo colombiano del comercio electrónico ...	56
C) Estado actual y desafíos del comercio electrónico en Colombia	64
4. Conclusiones.....	68
5. Referencias.....	70
Legislación internacional.....	71
Legislación europea.....	72
Legislación colombiana.....	72
Jurisprudencia.....	73
Sitios web.....	73
Cibergrafía.....	73

CAPÍTULO CUARTO

¿EL COMERCIO ELECTRÓNICO ES REALMENTE NECESARIO PARA LOGRAR COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL? CIRO GERMÁN LÓPEZ DÍAZ

1. Introducción.....	79
Problema de investigación.....	81
Estrategia metodológica.....	81
2. Los dos lados del comercio electrónico.....	82
3. Beneficios del comercio electrónico.....	84
A) Para los compradores.....	85
B) Para las empresas.....	88
4. Desventajas del comercio electrónico.....	93

	PAG.
A) Desventajas para los usuarios	97
B) Desventajas para las empresas	98
5. Casos de comercio electrónico	100
A) Caso Amazon.....	100
B) Caso Malí Credomatic.....	102
6. Cómo lograr el éxito con el comercio electrónico.....	107
7. Conclusiones	110
8. Bibliografía	111